

# Bavaria Weed Styleguide





---

# Vorwort

---

## Logo

Abstände & Mindestgröße ..... 3

Logovariationen ..... 4

## Farben

Farbvariationen ..... 5

## Typografie

Schriftfamilien & -schnitte ..... 6

Schrifthierarchie ..... 7

## Key Visuals

Texturen & Sektionstrenner ..... 8

Bildwelten ..... 9

---

# Vorwort & Inhaltsverzeichnis

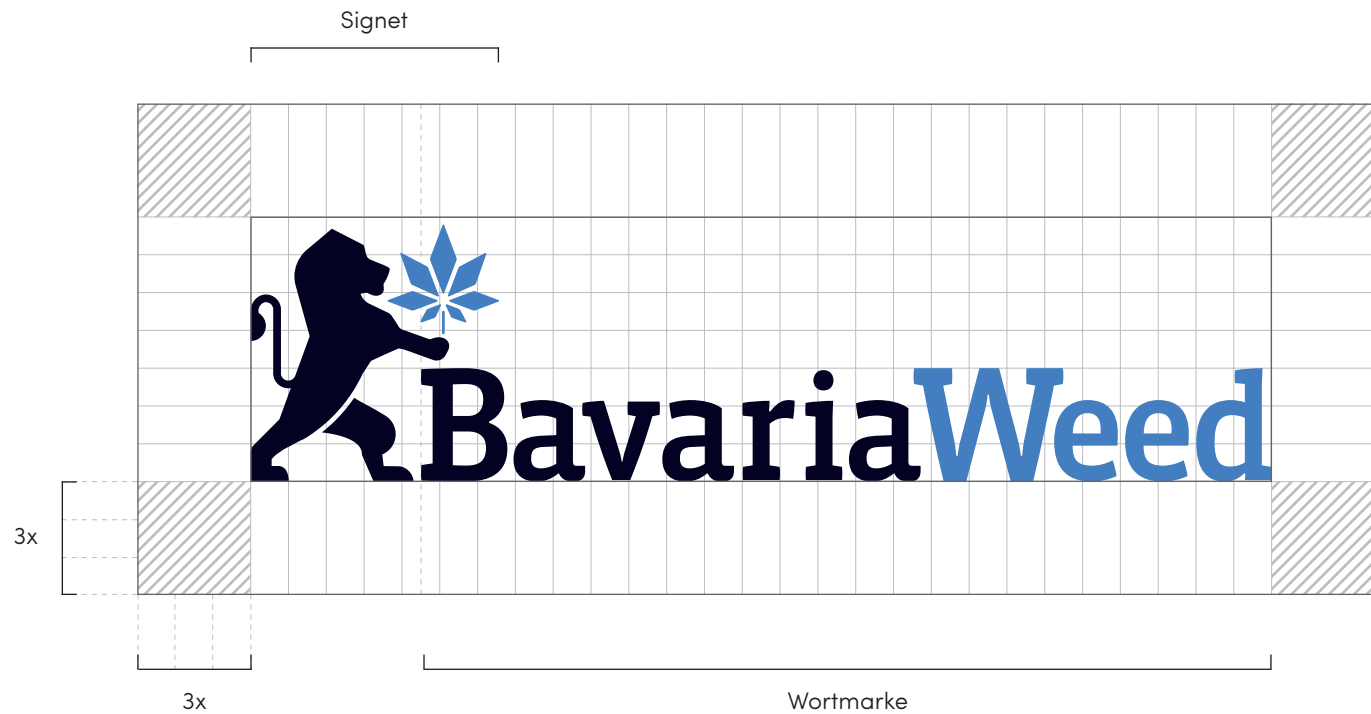
---

**Ein durchgängiges und unverwechselbares Erscheinungsbild ist eine wichtige Voraussetzung für die erfolgreiche Markenkommunikation. Das vorliegende Corporate Design Manual der Marke Bavaria Weed legt die Standards eines einheitlichen Erscheinungsbildes fest. Es soll überall dort, wo die Marke optisch in Erscheinung tritt konsequent verwendet werden.**

Die Funktion des vorliegenden Design Manuals ist es, Richtlinien zur einheitlichen Gestaltung aller kommunikativen Maßnahmen zu geben.

# Logo

# Abstände und Mindestgröße



Mindesthöhe (Print)  
10mm



Mindesthöhe (Digital)  
32px

# Logo

Als wichtigstes und visuell stärkstes Element einer Marke, ist das Logo auf allen visuellen Kommunikationsmaßnahmen zu verwenden.

## 1.1. Auf dunkelblauem Hintergrund

Logo in Weiß und Hellblau

## 1.2. Auf dunkelblauem Hintergrund

Logo gänzlich in Weiß

## 2.1. Auf hellblauem Hintergrund

Logo in Dunkelblau und Weiß

## 2.2. Auf hellblauem Hintergrund

Logo gänzlich in Weiß

## 3.1. Auf Weiß/ Papier

Logo in Dunkel- und Hellblau

Alternativ: Negative Adaption in Schwarz

## 3.2. Auf Schwarz

Logo gänzlich in Weiß

# Logovariationen

1.1.



1.2.



2.1.



2.2.



3.1.



3.2.





---

# Farben

---

Die Farbpalette von Bavaria Weed besteht aus den vier hier dargestellten Farben. Es gilt, die Marke stets in dieser Farbwelt wiederzugeben.

Dabei ist zu beachten, dass die Farben Dunkelblau und Hellblau die Primärfarbpalette bilden und in den Logoanwendungen Verwendung finden.

---

# Farbpalette

---

## Dunkelblau



Pantone 2757 C  
CMYK 100 95 50 70  
RGB 20 19 39  
Hex #141327

## Vergissmeinnicht



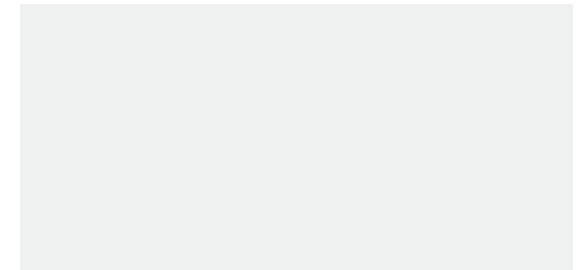
Pantone 279 C  
CMYK 75 45 0 0  
RGB 71 126 192  
Hex #477ec0

## Waldmeister



Pantone 7730 C  
CMYK 75 20 70 5  
RGB 65 146 102  
Hex #419266

## Hellgrau



Pantone Cool Gray 1 C  
CMYK 5 4 4 0  
RGB 245 245 245  
Hex #f5f5f5

---

# Typografie

---

Wir nutzen die serifenlose Schriftfamilie der Sofia Pro (in den Weights Light und Semibold) und die Slabserifenschrift Vista Slab in Light und Medium. Diese verwenden wir auch als Logotype in der Wortmarke.

Diese Schriftfamilien sind auf allen externen, sowie internen Medien zu nutzen. Eine einheitliche Schrift Hierarchie ist dabei unerlässlich.

---

# Schriftfamilien & -schnitte

---

AaBbCcDdEeFf

## Vista Slab Medium & Light

Überschriften: Bei zwei-zeiligen Überschriften verwenden wir den Schriftschnitt Medium in der oberen Zeile und den Schnitt Light in der zweiten Zeile; bei einzeiligen Überschriften verwenden wir nur den Schriftschnitt Light

AaBbCcDdEeFf

## Sofia Pro Semibold & Light

Wir verwenden die Schriftfamilie Sofia Pro für alle Fließtexte: Für Einleitungen und Hervorhebungen verwenden wir den Schriftschnitt Semibold. Für alle anderen Texte den Schnitt Light.



---

# Typografie

---

Für die Erstellung von Kommunikationsmaterialien, bei welchen kein Zugriff auf die bereits genannten Typekit-Schriftfamilien gegeben ist, verwenden wir Systemschriftarten, die bereits vorinstalliert sind.

Als Alternative zur Sofia Pro, unsere Hausschrift für Fließtexte, verwenden wir die Century Gothic, die auf allen Microsoft Windows- und Apple Mac-Computern vorinstalliert ist. Es gilt zu beachten, dass diese Schriftart nur in Ausnahmefällen zu verwenden ist, sollte kein Zugriff auf die Sofia Pro gegeben sein.

---

# Alternativschrift

---

AaBbCcDdEeFf

## **Century Gothic**

Die Schriftfamilie Century Gothic verwenden wir für alle Fließtexte als Alternative zu der Schriftfamilie Sofia Pro in den Weights Bold und Light.

---

# Typografie

---

Auch in der Typografie zeigt sich die Marke konsistent und homogen. Neben der Wahl des Schriftbilds (siehe ,Typografie - Schriftfamilien & -schnitte) ist auch die Einhaltung der Schrifthierarchie, sowohl online als auch in Printmaterialien, unerlässlich.

## 1.1. Einzeilige Überschriften

Für Überschriften, die nur eine Zeile lang sind, verwenden wir die Vista Slab Light. Ausnahmen sind in der Regel vertretbar.

## 1.2. Zweizeilige Überschriften

Sollte die Überschrift länger als eine Zeile sein, verwenden wir für die obere Zeile Vista Slab Medium und für die untere Zeile Vista Slab Light.

## 2.1. Fließtexte

Für Fließtexte und alle anderen Texte verwenden wir die serifenlose und gut lesbare Schrift Sofia Pro Light. Für Einleitungen, Hervorhebungen, Button-Beschriftungen und ähnliches, verwenden wir den Schriftschnitt Semibold, um einen Kontrast zwischen beiden Schrifttypen zu schaffen.

---

# Schrifthierarchie

---

## Überschrift Zeile 1 Überschrift Zeile 2

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.**

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Button-Beschriftung**

**1.1./ 1.2. Überschriften**  
Schriftfamilie: Vista Slab  
Weights: Medium, Light  
Größe: mind. 2,5x der Fließtextgröße

**2.1. Fließtext**  
Schriftfamilie: Sofia Pro  
Weights: Semibold, Light  
Größe: frei wählbar

**2.2. Button**  
Schriftfamilie: Sofia Pro  
Weights: Semibold, Light  
Größe: frei wählbar



---

# Key Visuals

---

**Key Visuals sind wiederkehrende visuelle Merkmale, die für eine konsistente Außendarstellung der Marke sorgen. Unterteilt in Texturen & Sektionstrenner und Bildwelten, beleuchten wir zunächst die nebenstehenden grafischen Hintergründe.**

## 1.1. Bayerische Rauten auf Beton

Diese Textur kann entweder auf farbige Flächen, Bilder oder weißem Hintergrund gelegt werden. Dabei ist zu beachten, dass die Textur nicht den darüberliegenden Inhalt beeinträchtigt und für eine gute Erkenn- und Lesbarkeit sorgt.

## 1.2. Strukturen von Cannabisblättern

Diese Textur kann ebenfalls auf farbige Hintergründe oder Bilder gelegt werden und imitiert die organische Struktur von Cannabisblättern. Auch hier ist auf eine gute Lesbarkeit der darüberliegenden Texte zu achten.

## 2.1. Wolken als Sektionstrenner

Der Sektionstrenner, der den fließenden Übergang zwischen bspw. Bild und weißer Sektion markiert, besteht aus verschiedenen transparenten Wolken, die beliebig ausgetauscht und skaliert werden können.

## 2.2. Pinselstrich als Sektionstrenner

Eine andere grafische Lösung, um Sektionen voneinander zu trennen, ist der vektorisierte Pinselstrich, welcher in verschiedenen Ausführungen einsetzbar ist.

---

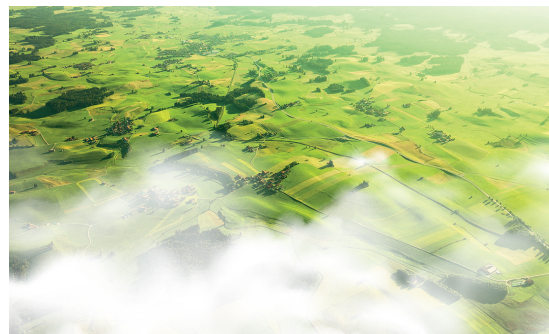
# Texturen & Sektionstrenner

---



## 1.1. Bayerische Rauten und Beton

Diese Textur besteht aus einem Hintergrund aus Beton mit darübergelegten bayerischen Rauten in geringer Transparenz.



## 2.1. Wolken (Sektionstrenner)

Wir arbeiten mit Wolken als Trenner zwischen verschiedenen Sektion im Web als auch in Printanwendungen.



## 1.2. Blattstruktur von Cannabis

Als vollflächige Hintergründe können auch Blattstrukturen von Cannabis verwendet werden.



## 2.2. Pinselstrich (Sektionstrenner)

Wir verwenden vektorisierte Pinselstriche als Sektionstrenner.

---

# Key Visuals

---

Ein weiteres wichtiges Merkmal der Marke ist die bildliche Umgebung, in welcher sich Bavaria Weed nach außen hin zeigt. Nebenstehend einige Beispiele, die die konsistente Außendarstellung des Brands gewährleisten.

## 1.1. Bayerische Landschaft

Als wichtigster Bildtyp ist die bayerische Landschaft zu nennen. Dabei zeigen wir hauptsächlich Berge, aber auch Seen, Wiesen, Felder und bayerische Städte.

## 1.2. Menschen

Um der Marke etwas Persönlichkeit einzuhauchen, zeigen wir Menschen. Dabei sorgen wir dafür, dass die Bilder authentisch wirken. Das erzeugen wir, indem wir keine Stock-Bilder verwenden, sondern Menschen in ihrer persönlichen Umgebung zeigen.

## 1.3. Cannabis

Hierbei ist es wichtig, dass wir uns an die Regulationen zur Darstellung von Cannabis und Cannabis-haltigen Produkten halten und diese nur dann zeigen, wenn es das Deutsche Gesetz erlaubt, z.B. nur im, nur für Ärzte und Apotheker erreichbare, internen Bereich der Webpage.

---

# Bildwelten

---



## 1.1. Bayerische Landschaft

Wir wollen vor allem die schöne Landschaft Bayerns zeigen und unseren potenziellen Kunden aufzeigen, von wo wir herkommen.



## 1.2. Menschen

Wir zeigen vor allem die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten. Dabei benutzen wir nur authentisches Bildmaterial.



## 1.3. Cannabis

Bei der Darstellung von Cannabis-haltigen Produkten, sowie von Marijuana-Pflanzen und ähnliches gibt es Restriktionen.



# Kontakt

**Bavaria Weed GmbH**

Gewerbestraße 11

82211 Herrsching

+49 89-919293 40

[info@bavariaweed.com](mailto:info@bavariaweed.com)